

# WEBINAR

# LA CONVERGENZA

# TRA CERTIFICAZIONI BIOLOGICO

# ED EQUALITAS, IN PRATICA

## Venerdì 11 ottobre - ore 10.00 - 11.30 - online

Nel solco del protocollo d'intesa siglato tra FederBio ed Equalitas per lo sviluppo sostenibile delle filiere vitivinicole, le loro strutture tecniche presentano il primo vademecum per le imprese e gli organismi di certificazione che consentirà semplificazioni concrete nell'adozione di entrambi gli standard, supportando al contempo le più trasparenti e corrette politiche di comunicazione sul tema.

### Introduzione e saluti

Maria Grazia Mammuccini, Presidente FederBio  
Riccardo Ricci Curbastro, Presidente Equalitas

### Keynote

Facilitazioni per le aziende certificate BIO nell'affrontare i requisiti dello standard SOPD Equalitas  
Marco Tonni, membro del Comitato Scientifico FederBio e membro del Comitato Tecnico Scientifico Etico Equalitas  
Quali requisiti dello standard Equalitas si può ritenere che un'azienda certificata BIO già ottemperi? Illustrazione delle ultime evoluzioni dello Standard Equalitas, frutto del lavoro congiunto con FederBio.

### Keynote

Razionalizzazione economica del sistema di certificazione: facilitazioni per le aziende certificate SOPD nella fase di verifica della certificazione BIO  
Anna Paiola, Responsabile Schema Equalitas SOPD per Valoritalia, in rappresentanza anche degli altri OdC qualificati da Equalitas ed attivi sul BIO (Csqa, Agroqualità, CCPB)  
Quali schemi possano essere adottati dagli organismi di certificazione (OdC) per svolgere audit congiunti BIO- Equalitas, con benefici economici e di tempo per le aziende vitivinicole?  
Illustrazione delle linee guida a cui stanno aderendo gli organismi di controllo qualificati.

### Tavola Rotonda

L'uso dei marchi BIO ed Equalitas nell'ambito di una comunicazione valoriale  
Tra gli elementi caratterizzanti il mercato del vino globale e locale, la sostenibilità risulta essere tra gli indiscussi driver di scelta di acquisto dei consumatori, con il BIO ed ora anche Equalitas che ne rappresentano una prospettiva consolidata. Ma è sufficiente esporre dei marchi collettivi per dimostrare i propri valori? Come si dovrebbero raccontare questi marchi collettivi nell'ambito di una corretta comunicazione? Il dibattito sarà anche un'occasione di confronto sui lavori alle linee guida per una buona comunicazione della sostenibilità, ad opera dei tecnici di FederBio ed Equalitas.

Denis Pantini, Responsabile Business Unit Agrifood e Wine Monitor  
Alessio Mazzuca, Export Marketing Manager Terre Ceviso  
Elisabetta Romeo Vareille, Senior Policy Officer Unione Italiana Vini (UIV)

### Moderata

Michele Manelli, Vicepresidente Equalitas

Per iscriversi: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScd8Ps4WcwXIVoD7kyEa2kEVtDy3eZTAx\\_5r7A7xzliputr8g/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScd8Ps4WcwXIVoD7kyEa2kEVtDy3eZTAx_5r7A7xzliputr8g/viewform)



**FEDERBIO**  
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA